



Derzeit kann der Werbegemeinschaftsvorsitzende Ulrich Diekhous (links) nur Wasser vom Brunnen abzapfen. In einer Woche, vom 19. bis 21. August, soll am Venghauss-Platz dann aber Bier fließen. Auf viele Besucher hoffen (von links) Dieter Brinkhoff (BV Werther), Eckhard

Lohmann (TuS Langenheide), Hermann Heidenreich (Freiwillige Feuerwehr Werther), Frank Horstmann (TV Werther Handball-Abteilung), Stefan Sahrhage (TV Werther Badminton-Abteilung) und Organisator Reiner Stodieck.  
Foto: Marco Purkhart

# Aus Wasser wird Bier

Beim 14. Bierfest vom 19. bis 21. August fließen mehr als 40 Gerstensaft-Sorten

■ Von Marco Purkhart

Werther (WB). Noch sprudelt am Venghauss-Platz nur das Wasser aus dem Brunnen. Doch schon am kommenden Freitag soll Bier in Strömen fließen – beim 14. Wertheraner Bierfest.

Reiner Stodieck hat im Vergleich zum Vorjahr nicht viel verändert am Ablauf. »Das ist auch gar nicht nötig. Das Bierfest ist in Werther inzwischen ein absoluter Selbstläufer. Sogar bei schlechtem Wetter kommen die Leute gerne«, sagt Stodieck, der das Fest im Auftrag der veranstaltenden Werbegemeinschaft Werther organisiert.

Die Veranstaltung zeichnet sich zum einen dadurch aus, dass sie als gemütliches Familienfest auf dem Venghauss-Platz konzipiert ist. »Hier trifft sich einfach Werther«, sagt Reiner Stodieck. 600 Sitzplätze sorgen dafür, dass die Besucher sich in Ruhe »pflanzen« können und bei einem, zwei oder auch mehr kühlen Blondes mitei-

ander ins Gespräch kommen. Vor allem aber ist die beeindruckende Angebotsvielfalt das Markenzeichen des Wertheraner Bierfestes. In diesem Jahr stehen mehr als 40 Biersorten auf der Karte. Frei nach dem Motto »Bier in allen Variationen« gibt es welches vom Fass oder aus der Flasche, Pils, Weizen, Dunkelbier und, und, und. »Wer Bierliebhaber ist und auch mal andere Sorten als die aus der

Region probieren möchte, der ist beim Bierfest genau richtig«, sagt Reiner Stodieck.

Herausheben möchte er die Anzahl frisch gezapfter Biere: »Elf sind es dieses Mal. Sonst hatten wir höchstens acht.« Zudem hat Stodieck sich darum bemüht, dem Bierfest einen leicht internationalen Touch zu geben. So sind Biere wie Desperados, Salitos und Budweiser erhältlich, die in verschie-

denen Ländern beliebt sind. Erstmals beim Bierfest angeboten werden Efes aus der Türkei und Staropramen aus Tschechien.

Ebenfalls neu im Angebot sind das helle König-Ludwig-Fassbier, Frühkölch vom Fass, Veltins vom Fass, Adeckes Hefe hell und dunkel, Lübzer Pils aus Mecklenburg sowie Beck's Black Currant mit dem Geschmack schwarzer Johannisbeere. Bei den alkoholfreien Getränken dürfte die Gaffel-Fassbrause für Aufsehen sorgen.

Beim Stand der Fleischerei Paul können sich Besucher mit Bratwurst, Nackensteak, Pommes und Chicken-Crossies stärken.

Eröffnet wird das Bierfest auf dem Venghauss-Platz am Freitag, 19. August, um 19 Uhr. Dann dürfen sich die Besucher auf eine Runde Freibier freuen. Am Samstag beginnt es um 15 Uhr, am Sonntag geht das Bierfest von 13 bis 18 Uhr. In dieser Zeit lädt auch ein Trödelmarkt entlang der Ravensberger Straße zum Stöbern ein. Wer Waren anbieten möchte, sollte sich im Kindermodenfachgeschäft Jola an der Rosenstraße anmelden, ☎ 0 52 03/924 00 91.

## Fast 100 000 Euro Erlös für Werthers Vereine

Das Bierfest wirft in der Regel so viel Gewinn ab, dass die Werbegemeinschaft Werther die beteiligten Vereine für ihren Arbeitseinsatz in den Bierwagen kräftig entlohnen kann.

Nach Angaben von Organisator Reiner Stodieck sind in den vergangenen 13 Jahren, seit das Bierfest 1998 zum ersten Mal stattfand, fast 100 000 Euro an die heimischen Vereine ausgeschüttet worden. »Ich gehe davon aus, dass wir diese magische

Grenze dieses Mal knacken werden. Ich rechne erneut mit einem großen Überschuss«, sagt er.

Im Schnitt seien zwischen 1000 und 2000 Euro an jeden beteiligten Verein übergeben worden. Bei der 14. Auflage stehen Mitglieder von BV Werther, SV Häger, TuS Langenheide, TV Werther und Freiwillige Feuerwehr Werther hinter dem Zapfhahn, um die vom Getränkehandel Klocke organisierten Getränke auszuschenken.